

Designação do projeto | **PRINTING LOVERS GLOBAL**

Código do projeto | **LISBOA-02-0752-FEDER-027632**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **Printing Lovers, Lda.**

Data de aprovação | **2017-11-13**

Data de início | **2017-12-01**

Data de conclusão | **2021-05-30**

Custo total elegível | **281.840,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **Incentivo FEDER não reembolsável – 112.736,00 EUR**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto de investimento pretende destacar internacionalmente o serviço inovador, criativo e com elevada incorporação de design, materializado num produto gráfico de elevada qualidade a preços altamente competitivos, que a 'Printing Lovers, Lda.' idealizou e disponibiliza ao mercado.

A empresa promotora prevê, neste sentido, explorar os mercados de Espanha, França, Bélgica e Marrocos, através de um conjunto de ações no sentido de incorporar e/ou reforçar ferramentas inovadoras ao nível do marketing e das abordagens a realizar aos mercados internacionais supracitados, através de um conjunto de investimentos complementares (destacam-se: participação em feiras de relevo para o setor; ações de prospeção em diferentes mercados; desenvolvimento e produção de material promocional; adaptação de website interativo; plano web e social business; e contratação de recursos humanos qualificados).

A 'Printing Lovers, Lda.' procura, por conseguinte, desenvolver a sua competitividade internacional, pretendendo atingir um volume de exportações superior a 45% em 2020.